

01 · LOGO

Logo

El isotipo es el zorro. La versión horizontal suma el nombre en Sora Bold, con la misma proporción y separación que el header de foxiidev.com. Usá siempre los archivos originales.

Variantes

SVG y PNG transparente a 512, 1024 y 2048 px

**Color sobre oscuro**

Sobre fondos oscuros. Texto en teal-claro (#5EEAD4).

**Color sobre claro**

Sobre fondos claros. Isotipo igual, texto en navy (#071120).

**Monocromo blanco**

Una tinta blanca, sobre fondos oscuros.

**Monocromo navy**

Una tinta navy (#071120), sobre fondos claros.

Área de respeto y tamaño mínimo

Área de respeto

1/4 del alto del isotipo en todo el perímetro. Nada entra en esa zona: ni texto, ni bordes, ni otros elementos.



$x = \frac{1}{4}$ del alto del isotipo

Tamaño mínimo

Por debajo de estos tamaños el logo pierde detalle. Mostrados a tamaño real.



Isotipo
24px digital · 10mm impreso



Horizontal
120px de ancho

Usos incorrectos



✗ Estirado



✗ Rotado



✗ Fondo con poco contraste



✗ Con efectos

02 · COLOR

Color

Navy domina, teal acentúa. El ámbar aparece solo en badges y highlights, y nunca compete con el teal.

NAVY — COLOR PRINCIPAL

navy #071120 rgb(7, 17, 32) Color principal de la marca. Fondo principal (canvas), theme-color y manifest.	navy-profundo #020617 rgb(2, 6, 23) Fondo profundo: extremos del gradiente de página y base de sombras.	navy-superficie #0F172A rgb(15, 23, 42) Cards, paneles y superficies elevadas (opaco o translúcido al 48–92%).	navy-logo #03132D rgb(3, 19, 45) Relleno del isotipo. Solo dentro del logo.
--	---	--	---

TEAL — ACENTO

teal #2DD4BF rgb(45, 212, 191) Acento de marca: links, foco, detalles, glow. Color de acento principal.	teal-fuerte #14B8A6 rgb(20, 184, 166) Hover, extremo oscuro de gradientes del botón primario.	teal-claro #5EEAD4 rgb(94, 234, 212) Texto del logotipo, eyebrows, texto destacado sobre navy.	teal-palido #99F6E4 rgb(153, 246, 228) Detalles y estados hover de texto sobre navy.
teal-hielo #CCFBF1 rgb(204, 251, 241) Link activo / hover de breadcrumbs.	teal-oscuro #042F2E rgb(4, 47, 46) Texto sobre botones teal.	teal-logo #0ADEC7 rgb(10, 222, 199) Contorno y detalles del isotipo. Solo dentro del logo.	

ÁMBAR — ACENTO SECUNDARIO, USO PUNTUAL

ambar #F59E0B rgb(245, 158, 11) Acento secundario de uso puntual (badges, highlights). Nunca compete con el teal.	ambar-claro #FBBF24 rgb(251, 191, 36) Variante clara del acento secundario. Mismo criterio de uso puntual.
---	--

TEXTO

blanco #FFFFFF rgb(255, 255, 255) Títulos.	texto #E2E8F0 rgb(226, 232, 240) Texto principal.	texto-suave #CBD5E1 rgb(203, 213, 225) Párrafos destacados / texto secundario fuerte.	texto-secundario #94A3B8 rgb(148, 163, 184) Texto secundario, bajadas, metadatos.
--	---	---	---

COLORES FUNCIONALES — SOLO ESTADOS

éxito #22C55E rgb(34, 197, 94) Confirmaciones y estados OK.	error #EF4444 rgb(239, 68, 68) Errores y validaciones.
---	--

Pares texto / fondo

Contraste WCAG 2.1 calculado

TEXTO \ FONDO	NAVY-PROFUNDO	NAVY	NAVY-SUPERFICIE	
blanco	Aa 20,1:1 AAA	Aa 18,9:1 AAA	Aa 17,8:1 AAA	
texto	Aa 16,3:1 AAA	Aa 15,3:1 AAA	Aa 14,4:1 AAA	
texto-suave	Aa 13,5:1 AAA	Aa 12,7:1 AAA	Aa 12,0:1 AAA	
texto-secundario	Aa 7,8:1 AAA	Aa 7,3:1 AAA	Aa 6,9:1 AA	
teal-claro	Aa 13,6:1 AAA	Aa 12,7:1 AAA	Aa 12,0:1 AAA	
teal	Aa 10,8:1 AAA	Aa 10,1:1 AAA	Aa 9,5:1 AAA	
ambar	Aa 9,3:1 AAA	Aa 8,8:1 AAA	Aa 8,3:1 AAA	
ambar-claro	Aa 12,0:1 AAA	Aa 11,3:1 AAA	Aa 10,6:1 AAA	
Aa 7,7:1 AAA teal-oscuro sobre teal - Botón primario	Aa 9,7:1 AAA teal-oscuro sobre teal-claro - Botón primario (claro)	Aa 18,9:1 AAA navy sobre blanco - Logo sobre claro	Aa 12,7:1 AAA navy sobre teal-claro - Badge teal	Aa 8,8:1 AAA navy sobre ambar - Badge ambar
AAA ≥ 7:1	AA ≥ 4,5:1 texto normal	Solo texto grande ≥ 3:1 (24px, o 18,5px en bold)	No usar < 3:1	

Proporción de uso



Navy dominante; teal como acento; ámbar solo puntual. Medido sobre la home de foxidev.com (2026-09-30): porcentaje de píxeles de la paleta, sin contar fotos.

Radios, sombras y layout

Radios  pill 999px sm 1rem md 1.4rem lg 1.6rem xl 2.2rem	Sombras base 0 24px 80px rgba(2, 6, 23, 0.45) glow-teal 0 16px 38px -10px rgba(45, 212, 191, 0.42)
Ancho máximo	1320px

03 · TIPOGRAFÍA

Tipografía

Dos familias, nada más: Sora para títulos y para el logo, Manrope para el cuerpo y la interfaz. Las dos están autoalojadas en woff2.

TÍTULOS

Sora

Títulos, logotipo y elementos display.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 0123456789 áéíó ú ¿?¡! \$ % @

Sora SemiBold	600
Sora Bold	700
Sora ExtraBold	800

Autoalojada (woff2, Fontsource). Licencia SIL OFL.

Aa

CUERPO Y UI

Manrope

Cuerpo de texto, UI, botones, navegación y eyebrows.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 0123456789 áéíóú ¿?¡! \$ % @

Manrope Regular	400
Manrope Medium	500
Manrope SemiBold	600
Manrope Bold	700
Manrope ExtraBold	800

Autoalojada (woff2, Fontsource). Licencia SIL OFL.

Aa

Escala tipográfica

Tamaños reales de foxiidev.com

H1 / Hero

Sora 800
2.25rem → 3rem → 3.75rem (mobile
→ 640 → 1024px)
interlineado 1.25

Sistemas que trabajan por
vos

H2 / Título de sección

Sora 700
clamp(1.75rem, 3.2vw, 2.5rem)
interlineado 1.18
tracking -0.01em

Dejá el Excel, sumá un sistema

H3 / Título de card

Sora 700
1.3rem
interlineado 1.25

Automatizaciones a medida

Cuerpo destacado

Manrope 400
1.05rem
interlineado 1.9

Desarrollamos sistemas de gestión, automatizaciones, integraciones y
plataformas web a medida para empresas que necesitan dejar atrás Excel, papel o
software genérico.

Cuerpo

Manrope 400
0.98rem
interlineado 1.7

Conectamos tus herramientas para que la información fluya sola, sin cargar dos veces lo
mismo.

UI / Botón

Manrope 700
1rem / 0.92rem
interlineado 1.5

Pedí tu presupuesto

Eyebrow

Manrope 700
0.78rem
interlineado 1.5
tracking 0.16em
mayúsculas

SOFTWARE A MEDIDA

Texto chico

Manrope 400
0.88rem
interlineado 1.4

Respuesta en menos de 24 horas

04 · MASCOTA

Mascota

El zorro acompaña la comunicación y le suma cercanía, pero la firma sigue siendo el logo. 10 poses, 5 publicadas en foxiidev.com. PNG transparente de 500 × 500 px.



Saluda

En la web



Saluda 2

En la web



Señala

En la web



Festeja

En la web



Sorprendido

En la web



Base

Sin publicar



Músculo

Sin publicar



Piensa

Sin publicar



Piensa 2

Sin publicar



Trabajando

Sin publicar

Reglas de uso

- Acompaña, no reemplaza al logo.
- No ocupa más del 40% de la pieza.
- Siempre sobre fondos de la paleta.
- Cuando aparece junto al logo, nunca más chica que el isotipo.
- Nunca recortada ni deformada.

EXCEPCIÓN · INSTAGRAM

En contenido de Instagram la mascota es la protagonista y puede ocupar el tamaño que haga falta.

05 · VOZ Y TONO

Voz y tono

Hablamos en primera persona del plural, como un equipo que conoce el problema. Directo y en rioplatense: voseo, frases cortas y cero jerga que no haga falta.

PERSONA

Nosotros

REGISTRO

Rioplatense

TONO

Directo, sin tecnicismos innecesarios

Así sí / así no

PROPUESTA DE VALOR



Así sí

Te armamos un sistema a medida para que dejes el Excel.



Así no

Desarrollamos soluciones de software escalables que optimizan sus procesos de negocio.

LLAMADO A LA ACCIÓN



Así sí

Escribinos y te respondemos en el día.



Así no

Contáctese con nuestro equipo comercial para recibir asistencia personalizada.

EXPLICAR ALGO TÉCNICO



Así sí

Conectamos tu tienda con tu stock, así no cargás todo dos veces.



Así no

Implementamos integraciones vía API REST con sincronización bidireccional de inventario.